

1. Een internetkrant, wat interessant!

Opdracht 1

Zoek een papieren AD en ga naar www.ad.nl. Vergelijk nu de voorpagina met de homepage.

a) Van welk tijdstip is het nieuwste bericht op AD.nl?

.....

b) Wat zou ongeveer de deadline zijn geweest van het papieren AD?

.....

c. Noteer twee overeenkomsten in de keuze van de artikelen

1.

2.

d. Noteer twee verschillen in de keuze van de artikelen

1.

2.

e. Noteer twee overeenkomsten in de vormgeving

1.

2.

f. Noteer twee verschillen in de vormgeving

1.

2.

g. Noteer twee overeenkomsten in de advertenties

1.

2.

h. Noteer twee verschillen in de advertenties

1.

2.

Opdracht 2

a. Een internetkrant en een papieren krant hebben beide zo hun voordelen. Welke voordelen heeft volgens jou een internetkrant? En welke voordelen heeft de krant op papier? Licht je antwoord toe.

.....

.....

.....

b. Wat lees je liever – de internetkrant of de papieren krant? En waarom?

.....

.....



Opdracht 1

Ga naar www.anp.nl. Dit is de website van het Algemeen Nederlands Persbureau. Bekijk het onderdeel 'Over ANP'. Zoek uit hoeveel nieuwsberichten en foto's het ANP jaarlijks levert.

..... nieuwsberichten

..... foto's

Opdracht 2

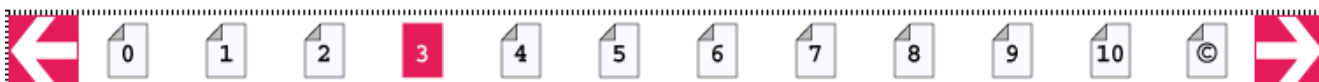
Ga naar www.parool.nl. Bekijk drie nieuwsberichten en zoek uit of deze geschreven zijn door een correspondent of verslaggever of dat het stuk afkomstig is van een persbureau. Vul hieronder in.

	Titel artikel	Correspondent/Verslaggever/ Persbureau/Anders?
1		
2		
3		

Pak een papieren krant. Zoek de naam van een verslaggever, correspondent of columnist. Vermeld daarbij de rubriek (bijvoorbeeld binnenland, buitenland, economie of kunst) waarin zijn/haar artikel is opgenomen.

Geef ook aan waar de journalist in is gespecialiseerd.

	Naam	Rubriek	Specialisme
Verslaggever			
Correspondent			
Columnist			



3. Nieuws uit het land of regio?

Opdracht 1

Ga naar www.spits.nl en zoek een kort artikel dat je interessant vindt.

a. Schrijf de titel op van het bericht

.....

b. Geef een korte samenvatting van het bericht.

.....

Opdracht 2

Ga naar de digitale krant van jouw regio. Zoek deze op www.dedigitalekrant.nl. Zoek een gebeurtenis die zich vlak bij jou heeft afgespeeld.

a. Wat is de titel van jouw regionale krant?

.....

b. Wat is de kop van het bericht?

.....

c. Geef een korte samenvatting van het bericht.

.....

Opdracht 3

a. Bij opdracht 1 en 2 heb je twee artikelen uitgekozen. Welke van de twee onderwerpen sprak jou het meest aan?

.....
.....

b. Beschrijf de verschillen van nd.nl en de site van de regionale krant die je hebt bekeken. Let onder andere op onderwerpkeuze, vormgeving, advertenties en diensten.

.....
.....

c. Zou je eerder een landelijke of regionale krant bezoeken? Licht toe.

.....
.....

d. Bedenk twee nieuwskoppen voor een nieuwsbericht over iets in jouw buurt. Het mag over iets gaan dat je zelf hebt meegemaakt. De kop mag maximaal 35 tekens zijn (inclusief spaties). Bijvoorbeeld:

P A A R D S L A A T D U I F V L E U G E L L A M

of

B U S W A C H T N I E T M E E R O P L A A T K O M E R S

Vul hier je zelfbedachte koppen in:

.....

.....



4. Verschil moet er zijn

Opdracht 1

Bekijk de site van www.refdag.nl en beantwoord de volgende vragen:

a. Zoek op wat reformatorisch betekent.

.....

b. Wat vertelt de naam van de krant jou over de identiteit?

.....

.....

c. Op welke doelgroep richt deze krant zich?

.....

d. Waarom is de identiteit van de krant van belang voor de berichtgeving? Beargumenteer.

.....

Opdracht 2

a. Zoek via een zoekmachine informatie over de kredietcrisis en bekijk de eerste 3 zoekresultaten. Noteer in drie zinnen een korte samenvatting van deze links en welke bron (website) dit is.

Samenvatting	Bron

b. Zoek nu tussen de zoekresultaten ook één of meer krantenartikelen. Noteer ook hier per artikel een korte samenvatting van.

Samenvatting	Bron

c. Welke teksten leggen volgens jou het beste uit wat er aan de hand is? Waarom?

.....
.....

d. Welke bron is voor jou het meest bruikbaar?

.....



5. Oud papier en nieuwe bronnen

Opdracht 1

De meeste online archieven kun je pas bekijken als je bij een digitale krant hebt geregistreerd. Maar via Krantenportal.nl kun je gratis toegang krijgen tot de archieven van de online kranten.

a. Zoek via het archief van www.archiefleeuwardercourant.nl wat er in het nieuws was op de dag dat je geboren werd.

.....

b. Zoek een gebeurtenis op die jij interessant vond in het afgelopen jaar. Noteer een korte beschrijving.

.....

Opdracht 2

Kranten verzamelen artikelen over hetzelfde onderwerp in dossiers of rubrieken. Zoals bijvoorbeeld over de oorlog in Afghanistan.

a. Ga naar www.trouw.nl/deverdieping/dossiers/. Noteer welk dossier jij bruikbaar vindt voor bijvoorbeeld een werkstuk en waarom.

.....

b. Kies één artikel uit en noteer waarom dit bruikbaar is voor een werkstuk.

.....



Opdracht 1

a. Noem drie activiteiten waarvan jij denkt dat internet daar het meeste voor wordt gebruikt.

.....

b. Kranten bieden steeds meer mogelijkheden om het nieuws te volgen. Via www.krantenportal.nl (inloggen is voor deze opdracht niet nodig) kun je de sites van alle kranten vinden. Noem drie vernieuwingen en geef er ook steeds een voorbeeld bij.

Toepassing	Voorbeeld

Opdracht 2

Ga naar www.vk.tv en zoek twee videofragmenten die je interesseren.

Beantwoord voor ieder videofragment de volgende vragen:

<i>Fragment 1</i>	<i>Fragment 2</i>
a. Wat is de titel van het videofragment?	
b. Wat is de datum?	
c. Geef een omschrijving waar het over gaat	
d. Is er ook een tekstbericht over dit nieuwsitem?	
e. Beschrijf kort waarom jij denkt dat er voor dit onderwerp een videofragment is gemaakt.	



7. Interactie

Opdracht 1

Via de digitale krant kun je direct reageren op nieuwsberichten. Zoek op www.telegraaf.nl een bericht waar lezers op hebben gereageerd. Dat kun je zien aan deze aanduiding: **• 139 reacties**

Geef nu zelf een korte reactie. Zowel op telegraaf.nl als op dit opdrachtenvel.

.....

.....

.....

.....

Opdracht 2

Niet alle kranten bieden de mogelijkheid om direct op een artikel te reageren. Forums worden gebruikt om lezers een plaats op de website te geven waar ze met elkaar kunnen discussiëren.

Waar kun je op www.nrc.nl discussiëren? Noteer de URL.

.....

Opdracht 3

Veel mensen schrijven hun eigen weblog. Al deze weblogs passen natuurlijk niet op één pagina. Kijk op www.volkskrantblog.nl en kijk hoe ze de blogs geordend hebben.

a. Geef aan op welke manieren je kunt kiezen uit de verschillende weblogs.

.....

.....

b. Vind jij, nu je een aantal weblogs gelezen hebt, dat je uit een weblog nieuws kunt halen? Licht dit toe.

.....

.....

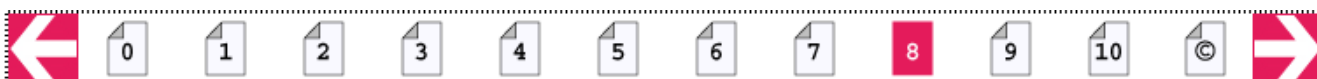
c. In veel kranten kun je columns lezen. Columns zijn vaak ironische commentaren op het nieuws. Bekend is bijvoorbeeld de column van Youp van 't Hek in NRC Handelsblad (www.nrc.nl/columns)

Leg het verschil uit tussen een column en een weblog.

.....

.....

.....



8. Ieder zijn eigen krant

Opdracht 1

a. Ga naar www.geldenrecht.nl. Van welke krant is deze website? Op wie richt zich deze website?

Krant:

Doelgroep:

b. Ga nu naar www.trouw.nuin.nl. Op welke manier zorgt Trouw hier voor persoonlijk nieuws?

.....

Opdracht 2

a. Welk nieuws vind jij het meest de moeite waard? Maak een Top-6 van onderwerpen.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

b. Noteer twee voordelen van zelf kiezen welk nieuws je volgt.

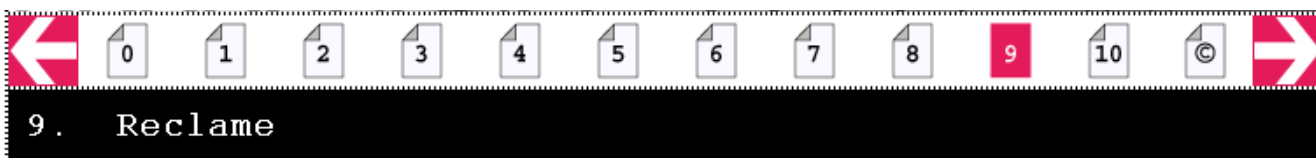
.....

.....

c. Noteer ook twee nadelen van zelf kiezen welk nieuws je volgt.

.....

.....



Opdracht

Bekijk de sites van www.dag.nl en www.nd.nl

a. Kun je een voorbeeld vinden van een reclame die past bij een bericht? Schrijf de kop van het artikel en het merk dat geadverteerd wordt.

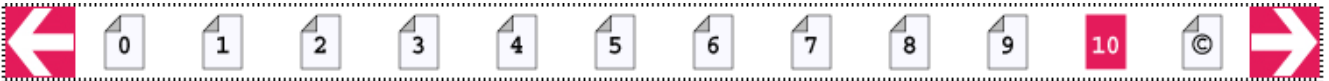
.....
.....

b. Welke reclame is van de krant zelf?

.....
.....

c. Welke reclame is van adverteerders?

.....
.....



10. Nieuws op maat

Opdracht 1

a. Heb jij al eens zo'n profiel gemaakt bij een krantensite? En ergens anders, bijvoorbeeld een chatsite? Welke?

.....

.....

b. Noteer twee voordelen en twee nadelen van profielen.

Voordelen	Nadelen

Opdracht 2

a. Hoever vind jij dat websites mogen gaan in het volgen van jouw surfgedrag?

.....

.....

b. Mogen ze gegevens daarover verkopen aan adverteerders?

.....

.....

Opdracht 3

Bekijk een aantal artikelen op www.nu.nl en www.nieuws.nl.

a. Hoe kun je nagaan of deze websites een grote, kleine of geen redactie hebben?

.....

.....

b. Zoek van drie artikelen op door wie ze geschreven zijn.

.....

.....

c. Noem twee verschillen tussen deze sites en die van de kranten.

.....

.....